

zaron en ese período, conforme la citada fuente. Los fabricantes y sus concesionarios confiaban en ella como la válvula de recuperación de las ventas tras un año difícil, pero la tónica general no está exenta de un cierto desencanto. Sobre todo para la distribución, que vio en ella su oportunidad para cerrar el año de un modo algo más satisfactorio, y vio cómo también se incumplía su previsión de hacer de los cofres (que en 2009 representaron el 35% de las ventas de fragancias) el producto estrella de la Navidad, y volvieron a registrar resultados tan pobres como los que habían cosechado en las anteriores

Top 5 Fragancias Femeninas

- 1.- Rochas Eau de Rochas
- 2.- Calvin Klein CK One
- 3.- Adolfo Dominguez Agua Fresca de Rosas
- 4.- Chanel Coco Mademoiselle
- 5.- DG Light Blue

Top 5 Fragancias Masculinas

- 1.- Paco Rabanne 1 Million
- 2.- JPG Le Male
- 3.- Boss Hugo Boss
- 4.- Armani Acqua Di Gio Pour Homme
- 5.- Loewe Esencia

Fuente: The NPD Group / Enero-junio 2010



Desodorante para pies de acción prolongada

PODOLIGHT[®]
DERMO SKIN

"Elimina el mal olor durante semanas"



BRISSAS

BRISSAS

BRISSAS, S.A. • C/ Electricistas, 20 • Parque Industrial Pinares Llanos • 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Telfs: 91 601 44 85 • Fax: 91 616 32 53 • Web: www.brissas.com • email: brissas@brissas.com
Reg. Mercantil de Madrid. Tomo 26, folio 35, hoja M-534. • N.I.F. A-79327771