



1

- 1.- La gama Deofeet, formada por productos específicos para los pies.
- 2.- La línea Vida Shock, diseñada especialmente para evitar la caída del cabello.



2

DEOFEET Y VIDA
SHOCK, AMBAS
DISTRIBUIDAS POR
BRISSAS, AMPLÍAN
SUS GAMAS

Brissas retoma la distribución de sus marcas

Brissas potenciará sus marcas, que ya presentan varias novedades

Desde el año 2000, las marcas de **Brissas** (Deofeet, Vida Shock, Podolight y Asa Porta-Bolsas Asaki) han sido distribuidas por Ulric de Varens España. Ahora Brissas, S.A. retoma la distribución para potenciar sus líneas, en algunas de las cuales

ya hay novedades como, por ejemplo, en su gama Deofeet, que presenta un nuevo Desodorante para Pies Larga Duración, que mantiene los pies limpios y secos durante todo el día, aportando sensación de frescor; y un Talco Desodorante de triple acción para pies, con absorbente de sudor, que mantiene los pies secos, y un bactericida que

impide que el sudor se corrompa y huela mal, así como con un protector para la piel. La marca Vida Shock también ofrece nuevos productos como Vida Shock Tónico Capilar, con efecto anticaída, proteínas de soja y aloe vera, y Vida Shock Champú Biológico Anticaída, un complejo proteico con keratina y proteínas de levadura y miel.